



Laurent JEANCLAUDE

43 ans, marié, 2 enfants

22, rue Anatole France

97419 La Possession

GSM: +262 692 13 92 52

jeanclaudelo@live.fr

Directeur Général

- ▶ Habitué à travailler dans un **milieu très compétitif** axé sur la **commercialisation et industrialisation produit.**
- ▶ Un goût prononcé pour **les responsabilités** et le **management d'équipe.**
- ▶ Une **expérience internationale** dans des **environnements francophones et anglophones.**
- ▶ **Charisme et autorité naturelle** générant **dynamisme et performance.**

PARCOURS PROFESSIONNEL

Avril 2010 à Janvier 2011

Groupe ROYAL KIDS

Installation de la franchise en Loire Atlantique – Gérant SARL

Janvier 2005 à Mars 2010

Groupe British American Tobacco

- *Responsable des Centres de Profit BAT pour le Sénégal, la Mauritanie et la Guinée Bissau (basé à Dakar)*
- *Responsable de Zone BAT Réunion – Maurice*
- *Directeur Commercial puis Directeur Général & Fondé de Pouvoir, BAT Réunion*

Novembre 2003 à Décembre 2004

Groupe OMICRONE ile de la Réunion
Responsable XEROX – Bureautique

Mars 2001 à Juin 2003

F. PAYEN EURL Guadeloupe
Responsable Agencement Technique des Espaces Professionnels

1999 - 2000

Programme MBA, Singapour

Octobre 1997 à Mars 1998

SARESCO TRAVELLERS LTD Singapour
Responsable du Personnel

Janvier à Août 1997

DELIFRANCE Singapour
Assistant Directeur Restauration

Et aussi :

- Août 1995 à Sept. 1996 Hôtel BORA-BORA,
Responsable du Personnel
- Août 1993 à Déc. 1994 SOCIMAT N. Calédonie,
Technico - Commercial
- Août 1992 à Mai 1993
Service Militaire
- Juin 1991 à Juin 1992 LE MERIDIEN PARIS
Assistant Responsable Formation

MISSIONS ET ACTIONS

MANAGEMENT

- ◆ Allier efficacité & pragmatisme à la pratique et l'action concrète.
- ◆ Recrutement, formation et développement des collaborateurs.
- ◆ Management basé sur l'équilibre entre Participation et Respect des directives et du cadre imposé.
- ◆ Mise en place d'un nouveau modèle d'organisation.
- ◆ Négociations sociales et gestion de conflits.
- ◆ Participation aux comités de direction régionaux.

GESTION

- ◆ Suivi budgétaire, P&L, reporting.
- ◆ Création, mise en place et suivi de Procédures.
- ◆ Réorganisation générale pour optimisation des structures en place.
- ◆ Négociations de contrats.
- ◆ Gestion des biens et stocks.
- ◆ Gestion du personnel.

MARKETING et COMMERCIAL

- ◆ Gestion d'un portefeuille de marques internationales.
- ◆ Elaboration et réalisation des objectifs commerciaux de différentes activités.
- ◆ Campagnes marketing et actions commerciales.
- ◆ Gestion clientèle et partenaires.
- ◆ Administration des ventes, contrats, contentieux.
- ◆ Réorganisation et Animation d'équipes commerciales.
- ◆ Vente directe/indirecte.

FORMATION INITIALE

1999 – 2000 GRADUATE DIPLOMA IN BUSINESS ADMINISTRATION, Université d'Adélaïde (MBA partiel)

1999 – I.E.L.T.S. Ambassade d'Angleterre à Singapour (Test International d'Anglais)

1988 – 1990 DEUG de Communication, Université La Sorbonne, Paris

1987 Baccalauréat – B – Aix En Provence

INFORMATIQUE

- ◆ Maîtrise des logiciels bureautiques (Pack OFFICE)
- ◆ Utilisation courante Internet et Messageries
- ◆ Utilisateur de base SAP

LANGUES

- ◆ Français : Langue Maternelle
- ◆ Anglais : courant

REFERENCES

- ◆ Alastair Jamieson : Cluster Manager Pays Francophones, Afrique de l'Ouest, British American Tobacco (+221 77 639 64 28)
- ◆ Ivan Roos: Directeur Marketing Afrique de l'Ouest, British American Tobacco (+221 77 638 67 65)
- ◆ Nicolas Maistre : ex-DG Afrique de l'Est, British American Tobacco (+336 16 06 58 13)
- ◆ Martine Cadet : Gérante, LatituD RH, île de la Réunion (+262 962 69 03 55)